



Die Medical Helpline Worldwide GmbH bietet seit über 20 Jahren umfassende medizinische und organisatorische Hilfeleistungen und steht für internationales Notfallmanagement. Die MHW betreut Projekte weltweit in medizinischen Fragen und ist mit den Marken aqua med, travelmedic und MHW business auf Tauch- und Reisemedizin spezialisiert. Über 2.500 Anrufe werden jährlich über die eigene Notrufhotline bearbeitet, die rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr ärztlich besetzt ist. Den derzeit rund 90.000 Kunden im In- und Ausland bieten wir ein einzigartiges Leistungsspektrum aus medizinischer Notfallversorgung und individueller Beratung. Unser Aufgabenspektrum in der internationalen medizinischen Assistance wollen wir weiter ausbauen.

Hierfür suchen wir Visionäre, Anpacker, Spaßmacher und Optimisten – oder anders ausgedrückt: **Menschen mit Charakter. Neugierde geweckt? Dann bewerben Sie sich und kommen in unser Team als**

Referent (m/w/d) im Bereich Marketing & Vertrieb

in Vollzeit, vorerst befristet auf 2 Jahre (Elternzeitvertretung) mit Opt. auf Entfristung

Ihr Profil

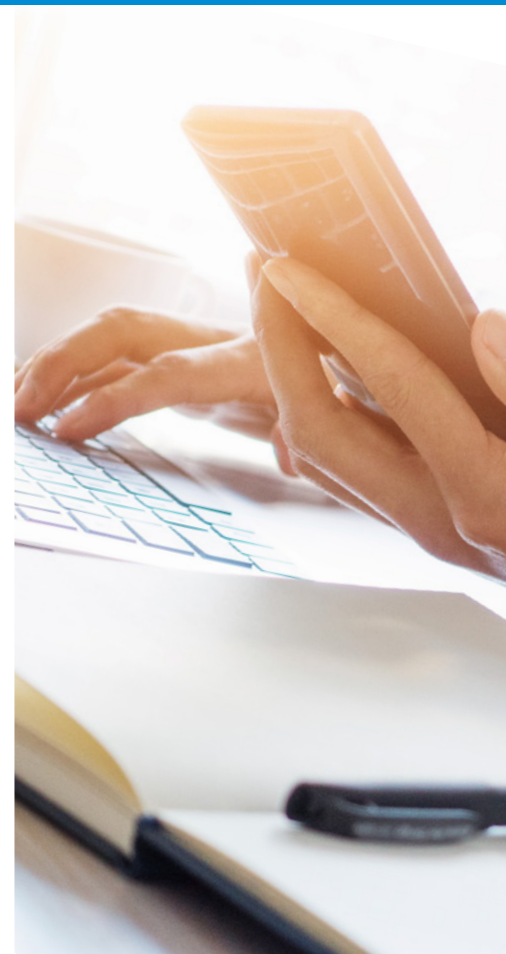
- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung mit Schwerpunkt Marketing/Vertrieb
- Mehrjährige Berufserfahrung im B2B-/ B2C- Vertriebsbereich
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich Corporate Design und Corporate Publishing
- Fundierte Erfahrung im Projektmanagement und in der Steuerung externer Dienstleister
- Eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise gepaart mit Entscheidungsfreudigkeit
- Überzeugendes und souveränes Auftreten gegenüber Entscheidungsträgern
- Ausgeprägte Hands-on-Mentalität und eine hohe Zuverlässigkeit sowie eine ausgeprägte Teamfähigkeit
- Sehr gute Kenntnisse in gängigen CMS Systemen sowie Libre- und MS- Office
- Kommunikationsstärke sowie fließende Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Ihre Aufgaben

- Produktentwicklung im B2B-/ B2C-Bereich
- Akquise von Neukunden und Betreuung von Bestandskunden
- Entwicklung sowie Umsetzung von Marketingkonzepten im Bereich Corporate Design und Corporate Publishing
- Koordination und fachliche Führung des Marketingteams
- Sicherstellung des einheitlichen Corporate Design aller Unternehmensmarken
- Mitarbeit bei der Entwicklung von Marketingkampagnen im B2B-/ B2C-Bereich
- Analyse der Markt- und Wettbewerbssituation sowie Erstellung von Auswertungen und Statistiken
- Weiterentwicklung, Koordination und Umsetzung von verkaufsfördernden Maßnahmen

Was Sie bei uns erwartet

- Eine ausführliche und intensive Einarbeitung mit einem festen Paten aus dem Team
- Einen sicheren und abwechslungsreichen Job in einem international arbeitenden Team
- Ein angenehmes Betriebsklima in einem sympathischen Team und einer offenen und vertrauensvollen Unternehmenskultur
- Gesundheitsförderung, Hansefit und betriebliche Altersvorsorge
- Eine moderne Arbeitsumgebung und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Wir stehen für eine familienfreundliche Personalpolitik und tragen mit Stolz das Qualitätssiegel „AUSGEZEICHNET FAMILIENFREUNDLICH“



Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihrer Verfügbarkeit senden Sie bitte per E-Mail an:

Medical Helpline Worldwide GmbH
Victoria Heithecker
Otto-Lilienthal-Straße 18
28199 Bremen
jobs@medical-helpline.com
Telefon: +49 421 240 110 - 60



Wir freuen uns auf Sie!